

TRENDOVI INOVIRANJA ZNANJA U JEDNOJ STANDARDIZOVANOJ OBLASTI STVARALAŠTVA SA FOKUSOM NA PODOBLAST KVALITETA

Živadin Micić, Fakultet tehničkih nauka u Čačku, Univerzitet u Kragujevcu
Vesna Ružičić, Fakultet tehničkih nauka u Čačku, Univerzitet u Kragujevcu

Rezime: U radu su prikazane uporedne analize inoviranja znanja u jednoj od 40 standardizovanih oblasti stvaralaštva. Prema međunarodnoj klasifikaciji standarda (ICS), istraživanje se odnosi na oblast sa više podoblasti (ICS1 = 03): usluge; organizacija kompanije, upravljanje i kvalitet; administracija; transport i sociologija. U fokusu je podoblast kvaliteta (ICS2 = 03.120), ili još bliže, upravljanje kvalitetom i obezbeđenje kvaliteta (ICS3 = 03.120.10). Ciljevi rada su brojni: formiranje baze znanja, ažuriranje baze izvora znanja na platformi standardizacije, definisanje originalnih linija trendova, obezbeđenje resursa, unapređenje kvaliteta ciljnih proizvoda itd. Prikazana je analiza trendova inoviranja sa globalnih izvora (ISO), uporedo sa lokalnim izvorima (SRPS).

Ključne reči: kvalitet, standard, linija trenda, inoviranje znanja

UVOD

Potrebe za inoviranjem individualnih i timskih veština i sveukupnog znanja su različite po oblastima stvaralaštva. Putevi znanja vode od izvora znanja kroz inoviranje baze kolektivnog znanja na primerima standardizacije. Baza znanja (eng. *knowledge base*) koja vodi kontinuiranom unapređenju procesa i proizvoda, podrazumeva inoviranje znanja i njihovu stalnu sistematizaciju kroz jasno definisane oblasti stvaralaštva. Standardizacijom na lokalnom nivou (srpski standardi [1], u daljem tekstu SRPS) i na globalnom nivou (međunarodni standardi, u daljem tekstu ISO/IEC [2]) upućuje se na inoviranje znanja koje bi dovelo do uočavanja potencijalnih razlika i utvrđivanje mera za unapređenje proizvoda, sistema i procesa, posebno u oblasti obezbeđenja kvaliteta i upravljanja kvalitetom.

U radu se prikazuju analize trendova u podoblastima jedne od 40 standardizovanih oblasti stvaralaštva (ICS1 = 03: usluge; organizacija kompanije, upravljanje i kvalitet; administracija; transport; sociologija). Ciljevi rada su višestruki: pregled trendova u individualnim i kolektivnim izvorima znanja, pravovremeno inoviranje znanja, planiranje resursa, ka unapređenju proizvoda u standardizovanim podoblastima. Analizirana oblast od ukupno 40 standardizovanih oblasti stvaralaštva klasifikovana je kroz sledeće podoblasti:

- 03.020 - sociologija, demografija;
- 03.040 - rad, zapošljavanje;
- 03.060 - finansije, bankarstvo, monetarni sistemi, osiguranje;
- 03.080 - usluge;
- 03.100 - organizacija kompanije i upravljanje;
- 03.120 - kvalitet;
- 03.140 - patenti, intelektualna svojina;
- 03.160 - zakonodavstvo, administracija;
- 03.180 - obrazovanje;
- 03.200 - odmor, turizam;
- 03.220 - transport;
- 03.240 - poštanske usluge.

Podoblast kvaliteta (03.120) u radu je detaljnije predstavljena kroz dve od pet pripadajućih podoblasti.

Globalni zadaci istraživanja mogu se predstaviti kroz četiri aspekta PDCA metodologije:

